

A hand is shown holding a glowing blue digital mesh structure, which appears to be a stylized representation of a network or data flow. The mesh is composed of numerous interconnected points and lines, creating a complex, web-like pattern. The hand is positioned in the center, with the fingers gripping the structure. The background is dark, making the glowing blue elements stand out prominently.

**umwelt.nrw**

**#verbraucherschutz**

## **EINLADUNG**

**Verbraucherschutz digital:  
Faire Spielregeln für Künstliche Intelligenz**

6. November 2019 | Design Offices Köln Mediapark



**SEHR GEEHRTE DAMEN UND HERREN,**

im Verbraucheralltag werden zunehmend Entscheidungen zu konkreten Vertragsangeboten oder Produktempfehlungen automatisiert vorbereitet: digitale Assistenten

unterstützen im smarten Zuhause, Chatbots beraten im Kundendienst, lernende Systeme werden zur Diagnose von Krankheiten eingesetzt und Roboadvisor treffen die Vorauswahl bei der Geldanlage. Für Verbraucher sind solche Angebote und Technologien meist nicht erkennbar und intransparent.

Auf dem Weg, Nordrhein-Westfalen zu einem führenden Standort angewandter Künstlicher Intelligenz zu entwickeln, ist es unerlässlich auch ethisch-rechtliche Fragen zu Entwicklungsprozessen von algorithmenbasierten Produkten und Dienstleistungen zu stellen und verbraucher- und datenschützende Gestaltungsmöglichkeiten zu implementieren.

Wie können Anforderungen aus der Datenethik in Algorithmen programmiert werden? Welche Chancen bietet maschinelles Lernen bei der Durchsetzung von Verbraucherrechten und welchen Nutzen hat Künstliche Intelligenz für die Verbraucherinformation?

Gemeinsam mit Ihnen, als Experte aus Forschung, Wirtschaft, Digitalgesellschaft sowie Verbraucherschutz möchte ich ins Gespräch kommen und lade Sie herzlich zur Tagung nach Köln ein.

Ihre

**Ursula Heinen-Esser**

Ministerin für Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und Verbraucherschutz des Landes Nordrhein-Westfalen

## PROGRAMM

### 10:00 ERÖFFNUNG UND BEGRÜSSUNG

### 10:10 IMPULSE UND VORTRÄGE

**Live Demonstration KI –  
Motivation und Funktionsweise**  
Florian Beutenmüller  
mecodia GmbH

### 10:30 Verbraucherschutz und KI – Wie muss der Rahmen sein?

Wolfgang Schuldzinski  
Verbraucherzentrale NRW

### 10:50 Werteorientierte Entwicklung von KI und Algo.Rules

Lajla Fetic  
Bertelsmann Stiftung

### 11:10 Datenethikkommission – Ethische Leitlinien für KI

Christin Schäfer  
acs plus GmbH

### 11:30 IM GESPRÄCH

#### KI – Im Spannungsfeld zwischen Innovation und Regulierung

- Dr. Stefan Kohn, Deutsche Telekom AG
- Lorenz Matzat, AlgorithmWatch gGmbH
- Thomas Zeuschler  
Henkel AG & Co. KGaA

### 12:30 NETZWERKEN MIT IMBISS

### 13:30 IMPULSE UND VORTRÄGE

#### KI – Anwendungen, Chancen und Risiken?

Ursula Heinen-Esser  
Ministerin für Umwelt, Landwirtschaft,  
Natur- und Verbraucherschutz NRW

### 13:50 Vertrauenswürdige Nutzung von KI

Prof. Dr. Dr. Frauke Rostalski  
Universität zu Köln

### 14:10 Digitale Vermögensverwaltung

Prof. Dr. Stefan Mittnik  
Ludwig-Maximilians-Universität München

### 14:30 IM GESPRÄCH

#### Assistenzsysteme und Legal Techs – Mehrwert von KI für Verbraucher?

- Jan Kuhlen  
D64 – Zentrum für  
digitalen Fortschritt e.V.
- Christin Schäfer  
acs plus GmbH
- Wolfgang Schuldzinski  
Verbraucherzentrale NRW
- Peer Schulz  
helpcheck GmbH

### 15:15 IHRE FRAGEN UND SCHLUSSWORTE

Moderation: Daniel Rettig  
ada, Handelsblatt Media Group

**VERBRAUCHERSCHUTZ DIGITAL:  
FAIRE SPIELREGELN FÜR  
KÜNSTLICHE INTELLIGENZ**

**6. November 2019, 10:00 Uhr**

**Informationen und Anmeldung:**

Bitte melden Sie sich online an unter

<https://www.german-conferences.de/ki2019>

Weitere Informationen und ein aktuelles Programm sind ebenso online verfügbar.



Anmeldeschluss:  
**30. Oktober 2019**

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos. Die Zahl der Plätze für die Teilnehmenden ist begrenzt, sodass die Anmeldungen in der Reihe ihres Eingangs berücksichtigt werden. Sie erhalten eine elektronische Anmeldebestätigung.

**Ort:**

Design Offices Köln-Mediapark  
Erfstraße 15–17 | Eingang Ecke Spichernstraße  
50672 Köln



**Verkehrsanbindungen:**

Im Sinne der Umwelt empfehlen wir Ihnen die Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln. Der Veranstaltungsort ist mit den Straßenbahnlinien 12 und 15 zu erreichen (Haltestelle Christophstr./Mediapark) oder mit der S-Bahn S6, S11, S12, S13, S19 oder RB25 (Haltestelle Hansaring).

**Veranstalter:**

Ministerium für Umwelt, Landwirtschaft,  
Natur- und Verbraucherschutz  
des Landes Nordrhein-Westfalen  
Schwannstraße 3  
40476 Düsseldorf  
[www.umwelt.nrw.de](http://www.umwelt.nrw.de)

**Tagungssekretariat:**

MediaCompany GmbH  
Auguststraße 29, 53229 Bonn  
Tel: 0228-90966-29  
Fax: 0228-90966-33  
[verbraucherschutz@mediacompany.com](mailto:verbraucherschutz@mediacompany.com)

Fotos: tampatra - stock.adobe.com (T),  
Art-Invest Real Estate

Ministerium für Umwelt, Landwirtschaft,  
Natur- und Verbraucherschutz  
des Landes Nordrhein-Westfalen

